

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Конструирование рекламы»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов представления о специфике творческого процесса в создании рекламы, о разнообразии стилевых и жанровых изобразительных компонентов рекламы, использование знаний о которых в будущей профессиональной деятельности поможет грамотно и результативно работать над созданием эффективной рекламной кампании.

**Задачи освоения дисциплины:**

- изучение современных теоретических подходов и практических решений рекламного творчества.
- овладение технологий конструирования рекламы.
- выработка у студентов глубоких знаний, умений и навыков рекламного творчества, а так же понимание характерных для него процессов

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

**Очная форма**

Дисциплина «Конструирование рекламы» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана бакалавров. Изучается в 5 семестре очной формы и обучения и в 6 семестре заочной

**Очная форма**

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать суть информационно-коммуникационных процессов – дисциплина: Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью

В дальнейшем курс станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин:

«Организация рекламных и PR-мероприятий», «Технологии производства рекламного продукта», «Креативные технологии в рекламе», «Основы брендинга», «Цифровой маркетинг», «Продвижение СМИ», «Основы интегрированных коммуникаций» «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR\_кампаний», Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, ГИА.

**Заочная форма**

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать суть информационно-коммуникационных процессов – дисциплина: Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью

В дальнейшем курс станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин:

«Организация рекламных и PR-мероприятий», «Технологии производства рекламного продукта», «Креативные технологии в рекламе», «Основы брендинга», «Цифровой маркетинг», «Продвижение СМИ», «Основы интегрированных коммуникаций» «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR\_кампаний», Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, ГИА.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК2 Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий по продвижению продуктов	<p><b>Знать:</b> принципы и приемы разработки конструирования рекламы, основы образостроения в рекламе;</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно и результативно работать над созданием эффективной рекламы включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, приобрести навыки моделирования творческо-производственного процесса создания рекламы</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми визуальными технологиями; возможностями современной печати.</p>

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков конструирования рекламы,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)
- выполнение, презентация и защита проектного задания.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- подготовка докладов;
- подготовка индивидуального проекта
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к зачету и пр.

#### 6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами, разбора ситуаций, решения задач), проверки выполнения домашних заданий, а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций. Выполнение домашних заданий – так же формы промежуточного контроля.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета по утвержденной программе (включает устную часть и защиту индивидуального проекта).